Icono

Descripción generada automáticamente con confianza media

**23/09/2021**

**Francisco Joaquín Murcia Gómez**

**48734281H**

**Universidad de alicante - EPS**

Práctica 1

**Descubrimiento de la empresa**

Integración de Aplicaciones y Procesos Empresariales

Índice

[Introducción 3](#_Toc83371122)

[Misión Visión y Valores 3](#_Toc83371123)

[Misión 3](#_Toc83371124)

[Visión 3](#_Toc83371125)

[Valores 3](#_Toc83371126)

[Análisis estratégico 3](#_Toc83371127)

[Análisis Interno 4](#_Toc83371128)

# Introducción

A la hora obtener información para la realización de las practicas de la asignatura he decidido seleccionar Propagua.

Propagua es una empresa dedicada a la distribución y venta de suministros para aguas y la reparación y limpieza de instalaciones acuáticas.

La empresa es la fusión de dos empresas “El Nilo” y “Productos químicos el Limonar”, formando así “Grupo el Nilo”, en total la empresa posee mas de 40 años de experiencia

# Misión Visión y Valores

### Misión

Ofrecer el mejor servicio en el menor tiempo posible, mejorando la calidad de este y despreocupando a nuestros clientes

### Visión

Ser el referente en el levante en el suministro y limpieza de instalaciones acuáticas, ofreciendo un producto de calidad premiun y garantizando el suministro

### Valores

Fuerte compromiso con productos y marcas de calidad.

Relaciones personales basadas en la confianza y el respeto mutuo.

Alto nivel de tolerancia frente a las ideas y opiniones de los demás.

seguridad o esperanza firme que los clientes depositan en nosotros por el respaldo ofrecido en las principales áreas del servicio.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Pregunta** | **Análisis** | **Sección** |
| ¿Cuál es el negocio principal de la empresa? | Interno | Análisis de la situación Actual |
| ¿Qué hace y cómo para ganar dinero? | Interno | Análisis de la situación Actual |
| ¿Cuáles son los elementos principales de la empresa? | Interno | Análisis de la situación Actual |
| ¿Qué enfoque sigue la empresa? ¿Funcional o por procesos? ¿Por qué? | Interno | Análisis de la situación Actual |
| ¿Cuáles son las fortalezas y las debilidades de la empresa respecto a sus competidores? | Internas | Cadena de Valor |
| ¿Cuáles son las oportunidades y las amenazas de la empresa? | Externo | Análisis de entorno general |
| El objetivo global (actual) de la empresa y la estrategia para alcanzarlo | Externo | Análisis de estrategia comercial |
| ¿Cuál es su competencia y cómo se ve afectada por esta? | Externo | Análisis de Competencia |
| ¿En qué medida le pueden afectar cambios en la legislación? | Externo | Análisis de entorno general |
| ¿Cómo se puede ver influenciada por situaciones de crisis económica? | Externo | Análisis de entorno general |
| ¿Cómo le afecta la legislación medioambiental? | Externo | Análisis de entorno general |
| ¿En qué gasta dinero la empresa? | Externo | Análisis de estrategia comercial |
| ¿En qué se diferencia de la competencia? | Internas | Cadena de Valor |
| ¿Cuál es la clientela actual? |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

# Análisis estratégico

Para el análisis estratégico responderemos a las siguientes preguntas:

* ¿Cuál es el negocio principal de la empresa?

Suministro de productos para aguas

* ¿Qué hace y como para ganar dinero?

Trabajar mucho y ahorrar en costes

* ¿Cuáles son los elementos principales de la empresa?

Mantenimiento, logística, mecánica, venta al publico, comerciales, administrativos

* ¿Qué enfoque sigue la empresa? ¿Funcional o por procesos? ¿Por qué?

Funcional/procesos

* ¿Cuáles son las fortalezas y las debilidades de la empresa respecto a sus competidores?
* ¿Cuáles son las oportunidades y las amenazas de la empresa?
* El objetivo global (actual) de la empresa y la estrategia para alcanzarlo

Alcanzar o superar las ventas de antes de la pandemia

* ¿Cuál es su competencia y cómo se ve afectada por esta?

Neuchen, fupinax, //(limpieza) antantir y autonomos

* ¿En qué medida le pueden afectar cambios en la legislación?

Mas inversión

* ¿Cómo se puede ver influenciada por situaciones de crisis económica?

Predidas en la ventas 🡪reduccion de costes

* ¿Cómo le afecta la legislación medioambiental?

Mas inversión

* ¿En qué gasta dinero la empresa?

Logistica, sueldos, I+D (TIC)

* ¿En qué se diferencia de la competencia?

Calidad de servicio, prodroducto, puntualidad, el bien hacer de los trabajadores

* ¿Cuál es la clientela actual¿

Organismos ofiales provados(parques acuáticos…)

## Análisis Interno

En primer lugar

Madurez: mitad mitad