Icono

Descripción generada automáticamente con confianza media

**23/09/2021**

**Francisco Joaquín Murcia Gómez**

**48734281H**

**Universidad de alicante - EPS**

Práctica 1

**Descubrimiento de la empresa**

Integración de Aplicaciones y Procesos Empresariales

# Introducción

A la hora obtener información para la realización de las practicas de la asignatura he decidido seleccionar Propagua.

Propagua es una empresa dedicada a la distribución y venta de suministros para aguas y la reparación y limpieza de instalaciones acuáticas.

La empresa es la fusión de dos empresas “El Nilo” y “Productos químicos el Limonar”, formando así “Grupo el Nilo”, en total la empresa posee mas de 40 años de experiencia

# Misión Visión y Valores

### Misión

### Visión

### Valores

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Pregunta** | **Análisis** | **Sección** |
| ¿Cuál es el negocio principal de la empresa? | Interno | Análisis de la situación Actual |
| ¿Qué hace y cómo para ganar dinero? | Interno | Análisis de la situación Actual |
| ¿Cuáles son los elementos principales de la empresa? | Interno | Análisis de la situación Actual |
| ¿Qué enfoque sigue la empresa? ¿Funcional o por procesos? ¿Por qué? | Interno | Análisis de la situación Actual |
| ¿Cuáles son las fortalezas y las debilidades de la empresa respecto a sus competidores? | Internas | Cadena de Valor |
| ¿Cuáles son las oportunidades y las amenazas de la empresa? | Externo | Análisis de entorno general |
| El objetivo global (actual) de la empresa y la estrategia para alcanzarlo | Externo | Análisis de estrategia comercial |
| ¿Cuál es su competencia y cómo se ve afectada por esta? | Externo | Análisis de Competencia |
| ¿En qué medida le pueden afectar cambios en la legislación? | Externo | Análisis de entorno general |
| ¿Cómo se puede ver influenciada por situaciones de crisis económica? | Externo | Análisis de entorno general |
| ¿Cómo le afecta la legislación medioambiental? | Externo | Análisis de entorno general |
| ¿En qué gasta dinero la empresa? | Externo | Análisis de estrategia comercial |
| ¿En qué se diferencia de la competencia? | Internas | Cadena de Valor |
| ¿Cuál es la clienta actual? |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

# Análisis estratégico

Para el análisis estratégico responderemos a las siguientes preguntas:

## Análisis Interno

En primer lugar