Icono

Descripción generada automáticamente con confianza media

**23/09/2021**

**Francisco Joaquín Murcia Gómez**

**48734281H**

**Universidad de alicante - EPS**

Práctica 1

**Descubrimiento de la empresa**

Integración de Aplicaciones y Procesos Empresariales

Índice

[Introducción 3](#_Toc83483218)

[Misión Visión y Valores 3](#_Toc83483219)

[Análisis estratégico 4](#_Toc83483223)

[Análisis Interno 5](#_Toc83483224)

[Productos o Servicios que ofreces 5](#_Toc83483225)

[Organigrama 5](#_Toc83483226)

[Cliente Objetivo (ideal) vs Cliente Actual 5](#_Toc83483227)

[Análisis Externo 5](#_Toc83483228)

[Análisis de Competencia 5](#_Toc83483229)

# Introducción

A la hora obtener información para la realización de las prácticas de la asignatura he decidido seleccionar Propagua.

Propagua es una empresa dedicada a la distribución y venta de suministros para aguas y la reparación y limpieza de instalaciones acuáticas.

La empresa es la fusión de dos empresas “El Nilo” y “Productos químicos el Limonar”, formando así “Grupo el Nilo”, en total la empresa posee mas de 40 años de experiencia

# Misión Visión y Valores

### Misión

Ofrecer el mejor servicio en el menor tiempo posible, mejorando la calidad de este y despreocupando a nuestros clientes

### Visión

Ser el referente en el levante en el suministro y limpieza de instalaciones acuáticas, ofreciendo un producto de calidad premiun y garantizando el suministro

### Valores

Fuerte compromiso con productos y marcas de calidad.

Relaciones personales basadas en la confianza y el respeto mutuo.

Alto nivel de tolerancia frente a las ideas y opiniones de los demás.

seguridad o esperanza firme que los clientes depositan en nosotros por el respaldo ofrecido en las principales áreas del servicio.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Pregunta** | **Análisis** | **Sección** |
| ¿Cuál es el negocio principal de la empresa? | Interno | Análisis de la situación Actual |
| ¿Qué hace y cómo para ganar dinero? | Interno | Análisis de la situación Actual |
| ¿Cuáles son los elementos principales de la empresa? | Interno | Análisis de la situación Actual |
| ¿Qué enfoque sigue la empresa? ¿Funcional o por procesos? ¿Por qué? | Interno | Análisis de la situación Actual |
| ¿Cuáles son las fortalezas y las debilidades de la empresa respecto a sus competidores? | Internas | Cadena de Valor |
| ¿Cuáles son las oportunidades y las amenazas de la empresa? | Externo | Análisis de entorno general |
| El objetivo global (actual) de la empresa y la estrategia para alcanzarlo | Externo | Análisis de estrategia comercial |
| ¿Cuál es su competencia y cómo se ve afectada por esta? | Externo | Análisis de Competencia |
| ¿En qué medida le pueden afectar cambios en la legislación? | Externo | Análisis de entorno general |
| ¿Cómo se puede ver influenciada por situaciones de crisis económica? | Externo | Análisis de entorno general |
| ¿Cómo le afecta la legislación medioambiental? | Externo | Análisis de entorno general |
| ¿En qué gasta dinero la empresa? | Externo | Análisis de estrategia comercial |
| ¿En qué se diferencia de la competencia? | Internas | Cadena de Valor |
| ¿Cuál es el principal cliente ? |  |  |
| ¿Cuántos empleados forma su platilla? | Interna |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

# Análisis estratégico

Para el análisis estratégico responderemos a las siguientes preguntas:

* ¿Cuál es el negocio principal de la empresa?

Suministro de productos para aguas

* ¿Qué hace y como para ganar dinero?

Trabajar mucho y ahorrar en costes

* ¿Cuáles son los elementos principales de la empresa?

Mantenimiento, logística, mecánica, venta al publico, comerciales, administrativos

* ¿Qué enfoque sigue la empresa? ¿Funcional o por procesos? ¿Por qué?

Funcional/procesos

* ¿Cuáles son las fortalezas y las debilidades de la empresa respecto a sus competidores?
* ¿Cuáles son las oportunidades y las amenazas de la empresa?
* El objetivo global (actual) de la empresa y la estrategia para alcanzarlo

Alcanzar o superar las ventas de antes de la pandemia

* ¿Cuál es su competencia y cómo se ve afectada por esta?

Neuchen, fupinax, //(limpieza) antantir y autonomos

* ¿En qué medida le pueden afectar cambios en la legislación?

Mas inversión

* ¿Cómo se puede ver influenciada por situaciones de crisis económica?

Predidas en la ventas 🡪reduccion de costes

* ¿Cómo le afecta la legislación medioambiental?

Mas inversión

* ¿En qué gasta dinero la empresa?

Logistica, sueldos, I+D (TIC)

* ¿En qué se diferencia de la competencia?

Calidad de servicio, prodroducto, puntualidad, el bien hacer de los trabajadores

* ¿Cuál es la clientela actual ¿

Organismos ofiales provados(parques acuáticos…)

## Análisis Interno

### ¿Qué Productos o Servicios ofrece?

Propagua ofrece una serie de servicios y productos tales como:

* Productos para el mantenimiento de piscinas y accesorios para estas,
* Productos de limpieza
* Servicios de consultoría:
  + Prevención de riesgos
  + Realización e interpretación de analíticas
  + Inspección técnica de piscinas (ITP)
  + Programas de autocontrol
* Servicio de Diseño de proyectos:
  + Diseño de instalaciones
  + Automatización de instalaciones
* Servicio de instalaciones y asistencia técnica:
  + Instalaciones y reformas
  + Contratos de mantenimiento
  + Contratos de mantenimientos de equipos y asistencia de averías
  + Cambios de arena
  + Impermeabilizaciones y colados
* Servicio de Logística y almacenamiento

No obstante, lo que otorga mayores veneficios es la distribución.

### Organigrama

La empresa la podríamos organizar en seis departamentos:

* Mantenimiento
* Logística y almacén
* Mecánica
* Venta al publico
* Comerciales
* Administrativos

El enfoque de la empresa se podría decir es por procesos, menos en el departamento de “Mantenimiento” ya que la es funcional, pero posee algunos rasgos de enfoque por procesos, es decir hay peticiones que no siguen un orden vertical si no horizontal

### ¿Cuál es el cliente objetivo?

El cliente objetivo son organismos oficiales (ayuntamientos, polideportivas piscinas públicas…), centros deportivos, parques acuáticos…

## Análisis Externo

### Análisis de Competencia